PLAN DE REVITALISATION

Pour le noyau villageois de Fitch Bay

Le Plan d’action

Bienvenue

CANTON DE STANSTEAD

ÉRIGÉE EN 1855

CONTEXTE

La municipalité du Canton de Stanstead compte deux hameaux villageois : Georgeville et Fitch Bay. Le village de Fitch Bay détient un fort potentiel de valorisation. Des regroupements citoyens se sont formés dans le but d'apporter leur contribution à la dynamisation de leur cœur villageois.

Afin de favoriser un développement local harmonieux autour d'une vision commune, la municipalité a retenu les services de Rues principales, organisation d'intérêt, public pour l'accompagner à entreprendre un processus de concertation des acteurs locaux, et ce, afin de renforcer la vitalité du noyau villageois de Fitch Bay.

Rues principales a acquis une connaissance fine des enjeux auxquels sont confrontées les municipalités de petite taille. Elle a développé une offre de service qui tient compte de leurs préoccupations et qui privilégie l'application de la théorie des « petits pas » afin d'atteindre des résultats concrets et de maintenir l'intérêt de la population pour le développement de leur milieu.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Élaborer une vision de développement qui viendra préciser le potentiel du noyau villageois de Fitch Bay et les actions à entreprendre pour revitaliser son territoire.

MANDAT

Rues principales a déployé son expertise et son encadrement pour réaliser un diagnostic et un plan de revitalisation fondé sur les connaissances et les perceptions des acteurs locaux. Ces derniers ont identifié les principes qui orienteront le développement futur du cœur villageois de Fitch Bay, et ce, en s'appuyant sur quatre piliers :

- Les aménagements, le cadre bâti et le patrimoine (aménagement et design) ;
- Le développement économique et commercial (la desserte de commerces de proximité) ;
- L'animation et la promotion du milieu (le marketing du territoire) ;
- La mobilisation et l'organisation du milieu.

De façon plus spécifique, le mandat comprenait :

- Un diagnostic de l'état actuel de la municipalité ;
- Deux rencontres de travail avec les citoyens sur les enjeux du milieu et son image physique ;
- Un sondage en ligne adressé à la population ;
- Un rapport synthétisant les réflexions, les consensus, la vision de développement et les pistes de solution ;
- La réalisation d'une esquisse d'ambiance pour le secteur d'intervention prioritaire.

Le Plan de revitalisation et ses annexes sont présentés en quatre documents :

I. Le Plan
II. Regards sur le cœur villageois
III. Image
IV. Sondage

DÉMARCHE

Suite à une rencontre de démarrage, une première soirée de travail, appelée « Regards sur le cœur villageois », fut tenue sous forme d'un groupe cible auquel étaient conviés les membres du conseil municipal, le comité de revitalisation formée à la rencontre de démarrage ainsi que des citoyens et intervenants clés. Lors de cette soirée de travail, Rues principales invita les participants à exprimer leurs attentes et leurs préoccupations quant au développement futur du cœur villageois en tenant compte des aspects socioéconomiques et physiques de leur milieu.

Une deuxième soirée de travail invitant l'ensemble de la population, la « Session sur l'image », portait sur tous les éléments physiques qui font l'image et l'identité de la municipalité. Un visionnement de photographies anciennes et d'aujourd'hui permettait à tous d'apprécier les éléments qui donnent à la municipalité son charme et sa saveur uniques, et qui sont présents dans l'environnement actuel.

Pour faire suite à la rencontre de travail avec le groupe-cible et à la session-image, un sondage fut administré à la population afin d'ajouter le poids du nombre aux perceptions recueillies lors des deux premières consultations. Ce sont 113 résidants qui ont eu l'attention de faire parvenir leur opinion sur la situation actuelle et celle souhaitée pour le village. En plus de ces sondages, nous tenons à remercier les neufs groupes et individus qui ont soumis des réflexions, commentaires, mémoires en dehors des plages de consultations prévues.

Ce plan a été rédigé lors de deux sessions de travail ayant pour but d'analyser les résultats des consultations publiques et sondages, de préciser le concept d'aménagement du noyau villageois et l'élaboration d'un plan d'action pour revitaliser le village de Fitch Bay. L'apport du comité de revitalisation de Fitch Bay a été essentiel à cette étape finale.

Nous tenons à remercier l'apport des membres du comité de revitalisation composé lors du mandat de :

Janet Bagnall
Francine Caron Markwell
Marise Guillemette
Hélène Hamel
Christian Laporte
Caroline Gaulin
James McGregor
David Mitchell
Alain Roy
Brian Wharry
Caroline Rioux

Ainsi que les autres membres du conseil :

Mary Cartmel
Jean DesRosiers
Louise Hébert
Pierre Martineau
Andrew Retchless

La Municipalité remercie tous les citoyens qui ont répondu à l'appel et sont venus aux rencontres et ont répondu au sondage. Vos idées et vos interventions forment la fondation du plan.

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Proposition
Chemin Fitch Bay, devant la quincaillerie

FITCH BAY, Canton de Stanstead

Guy Lévesque B.Arch.

Octobre 2019

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Proposition
Chemin Fitch Bay, devant la quincaillerie

FITCH BAY, Canton de Stanstead

Guy Lévesque B.Arch.

Décembre 2019

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Proposition
Chemin Sheldon, devant l'église

FITCH BAY, Canton de Stanstead

Guy Lévesque B.Arch.

Octobre 2019

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Proposition
Chemin Sheldon, devant l'église

FITCH BAY, Canton de Stanstead

Guy Lévesque B.Arch.

Décembre 2019

LE PLAN D’ACTION

La Municipalité est responsable de la mise en œuvre du plan d’action. Elle s’adjoindra la contribution des différents comités existants en fonction des projets à réaliser. Un nouveau comité sera mis en place pour assister la municipalité dans le suivi de l’avancement et dans la révision des priorités et des travaux à venir lorsque nécessaire. Ce plan, ciblant les quatre volets d’intervention, s’échelonnera dans le temps et fera preuve de souplesse et de suivi dans sa mise en œuvre selon les opportunités publiques et privées pouvant survenir en cours d’application.

Un échéancier de réalisation fut établi considérant le court terme comme étant les actions pouvant se mettre en branle dans les deux ans suivant la présentation du plan, le moyen terme comme étant les actions pouvant se mettre en branle dans les années trois ou quatre suivant la présentation du plan et le long terme comme étant les actions pouvant s’appliquer dans un horizon de cinq ans suivant la présentation du plan. Le tout étant toujours sujet aux priorités du comité et de la Municipalité et leur capacité temporelle et financière d’ouvrage.

Court terme = 2 ans Moyen terme = 3 à 4 ans Long terme = 5 ans
En continu = action s’appliquant continuellement au fil des occasions

AMÉNAGEMENT ET DESIGN				
BUT : VALORISER LA BEAUTÉ DU VILLAGE POUR FACILITER LES RENCONTRES ET DÉPLACEMENTS ACTIFS				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
Sécuriser les déplacements actifs	A.1. Réduire la vitesse de la circulation routière	A.1.1. Revoir la configuration des entrées de village Est (chemin de Fitch Bay) et Ouest (chemin Sheldon) pour implanter des aménagements réduisant la vitesse, avec un regard spécial au coin des chemins Taplin et Fitch Bay.	Municipalité Ministère du Transport Vélo Québec	Moyen terme
		A.1.2. Moduler et réduire la vitesse permise sur les rues du village	Municipalité Ministère du Transport	Moyen terme
		A.1.3. Prendre des mesures de sensibilisation à la sécurité routière sur les chemins de Fitch Bay, Sheldon et Narrows (détecteur de vitesse, campagne de promotion du partage de la route, etc.).	Municipalité	Court terme
	A.2. Faciliter les déplacements actifs sur la rue principale entre les chemins Noël et Tomifobia et sur le chemin Narrows	A.2.1. Ajouter un trottoir ou autres aménagements sécurisant les piétons (marquage au sol, traverses, sentiers) entre le pont du ruisseau Fitch et le bureau de la mairie et s'assurer que cet aménagement cadre avec le caractère champêtre du milieu.	Municipalité Comité de revitalisation Ministère du Transport	Court et long terme
		A.2.2. Réfléchir à la possibilité de faire des chemins Remick et Thayer des rues partagées pour faciliter les liens piétonniers.	Municipalité Comité de revitalisation	Moyen terme
		A.2.3. Évaluer la possibilité d'un lien piéton, dans le secteur du village, entre la nouvelle caserne et la mairie.	Municipalité	Court terme
		A.2.4. Évaluer la possibilité de développer le réseau cyclable de la municipalité.	Municipalité Vélo Québec	Moyen terme

AMÉNAGEMENT ET DESIGN				
BUT : VALORISER LA BEAUTÉ DU VILLAGE POUR FACILITER LES RENCONTRES ET DÉPLACEMENTS ACTIFS				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
Embellir le village	A.3. Préserver et améliorer la beauté du cadre aménagé, bâti et végétal	A.3.1. Implanter plus de mobilier (bancs, bacs à rebut) au centre du village.	Municipalité	Moyen terme
		A.3.2 Poursuivre la revitalisation des parcs publics.	Municipalité MRC Memphrémagog	Court terme
		A.3.3. Mettre à la disposition des citoyens les ressources d'un service-conseil externe en rénovation.	Municipalité	En continu
		A.3.4. Voir à la possibilité d'adopter un programme de rénovation résidentielle dans le cadre du programme Rénovation-Québec ou autres.	Municipalité Comité de revitalisation	Court terme
		A.3.5. Appuyer les projets de mise en valeur du patrimoine tel que la murale du pont Narrows sur le mur aveugle de la quincaillerie Fitch Bay et valoriser les autres éléments importants du village (cimetières, maison Rider, église Saint-Mathias, mairie, etc.).	Municipalité	Moyen terme
		A.3.6. Poursuivre les initiatives publiques et privées de plantations florales en pots et jardinières.	Municipalité Comité de revitalisation	En continu
		A.3.7. Appuyer un projet d'aménagement du jardin communautaire ou collectif.	Municipalité Comité de revitalisation	Moyen terme
		A.3.8. Faciliter l'accès piétonnier entre le parc Forand et le cœur villageois.	Municipalité Comité de revitalisation	Long terme

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL

BUT : CONSOLIDER LA TRAME COMMERCIALE ET LA VITALITÉ DU VILLAGE

Objectifs	Moyens	Actions ou projets	Responsables	Échéance
Conserver et bonifier l'offre de commerces et services	B.1. Avoir une réflexion et un accompagnement pour améliorer la situation des commerces et services existants incluant l'ajout potentiel de places d'affaires compatibles avec le milieu	B.1.1. Favoriser l'achat local.	Municipalité Comité de revitalisation Gens d'affaires	Court terme
		B.1.2. Faire une campagne de promotion des commerces existants.	Gens d'affaires	Court terme
		B.1.3. Impliquer les propriétaires dans les activités se déroulant au village (promotion et échange de services).	Municipalité Comité de revitalisation	Court terme
		B.1.4. Inclure des comptoirs de produits locaux dans les commerces et offrir une vitrine pour les services offerts dans la municipalité.	Gens d'affaires	Moyen terme
		B.1.5. Trouver des porteurs de projet concernant certains commerces et services mentionnés tel que : • Café-bistro • Pépinière • Espaces de bureau ou de « co-working » • Garderie • Boulangerie • Hébergement • Marché public	Municipalité Comité de revitalisation Gens d'affaires (comité ad hoc à former) Chambre de commerce Memphrémagog MRC Memphrémagog	Court à long terme
		B.1.6. Promouvoir la politique d'aide aux commerçants pour encourager les investissements commerciaux.	Municipalité	En continu

		B.1.7. Vérifier et amender au besoin les usages permis au centre du village pour avoir des possibilités commerciales cohérentes avec les besoins exprimés par la communauté.	Municipalité Comité consultatif d'urbanisme	Court terme
Développer Fitch Bay comme milieu de vie	B.2. Inviter de nouveaux ménages à s'établir à Fitch Bay	B.2.1. Étudier le système d'infrastructures pour valider la capacité d'accueil de nouvelles résidences au cœur du village.	Municipalité	Court terme
		B.2.2. Soutenir les initiatives régionales permettant un meilleur accès à la téléphonie cellulaire et à l'Internet.	Municipalité MRC Provincial Fédéral	Moyen — long terme
		B.2.3. Évaluer des mesures incitatives aux nouveaux résidents (programme d'accès à la propriété.	Municipalité	Moyen terme

MARKETING DU TERRITOIRE

BUT : PROFITER DES RETOMBÉES MISÉES SUR LE TOURISME EN RESPECT DE LA QUIÉTUDE DES RÉSIDENTS

Objectifs	Moyens	Actions ou projets	Responsables	Échéance
Augmenter la reconnaissance touristique de Fitch Bay	C.1. Se positionner afin d'attirer différentes clientèles cibles au village	C.1.1. Miser sur les grands attracteurs de la municipalité tel que Bleu lavande et le Festival des arts pour améliorer l'offre d'activités	Municipalité Comité de revitalisation	Court terme
		C.1.2. Tenir une réflexion sur les opportunités liées aux activités hivernales (motorisé, pêche sur glace, etc.)	Comité de revitalisation	Court terme

MARKETING DU TERRITOIRE				
BUT : PROFITER DES RETOMBÉES MISÉES SUR LE TOURISME EN RESPECT DE LA QUIÉTUDE DES RÉSIDENTS				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
Prévoir des aménagements et événements de manière à convenir aux résidents et améliorer le cadre de vie des touristes événements de manière à convenir aux résidents et améliorer le cadre de vie des touristes	C.2. Faciliter la découverte du village par l'implantation et la bonification d'infrastructures et événements	C.2.1. Implantation de panneaux d'interprétation historique et du patrimoine à partir du circuit existant	Municipalité	Moyen terme
		C.2.2. Bonifier la signalisation publique • Surélever les enseignes de bienvenue et améliorer leurs aménagements paysagers • Implanter des panneaux directionnels dirigeant les passants vers les différents attraits, parcs et commodités • Se doter de panneaux toponymiques distinctifs pour le cœur du village	Municipalité	Moyen terme
		C.2.3. Renforcer l'aménagement des parcs Thayer et Forand. C.2.4. Étudier la possibilité de créer un petit parc servant de halte en bordure du ruisseau Fitch	Municipalité Municipalité	En continu Long terme
		C.2.5. Prolonger les parcours de randonnées pédestres et les rendre plus visibles et accessibles	Municipalité	Long terme
		C.2.6. Trouver des porteurs de projets voulant instituer un événement d'animation complémentaire au Festival des arts se déroulant au cœur de Fitch Bay	Comité de revitalisation	Moyen terme

MARKETING DU TERRITOIRE				
BUT : PROFITER DES RETOMBÉES MISÉES SUR LE TOURISME EN RESPECT DE LA QUIÉTUDE DES RÉSIDENTS				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
		C.2.7. Encourager l'implication de tous les propriétaires commerciaux dans le cœur villageois de s'impliquer dans la Mme Dallaire, maison Rider). RAJOUTER point concernant la Maison Rider ???	Comité de revitalisation	Moyen terme
		C.2.8. Évaluer les possibilités d'intégrer un parcours d'art sculptural dans la municipalité		

MOBILISATION ET ORGANISATION				
BUT : FAIRE EN SORTE QUE LA COMMUNAUTÉ S'APPROPRIE, PAS À PAS, LE CŒUR DU VILLAGE				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
Mettre en œuvre des différentes initiatives du plan de revitalisation.	D.1. Faire connaître le plan d'action et de communication.	D.1.1 Assurer le suivi régulier du plan de revitalisation du cœur villageois en se dotant d'un comité de revitalisation municipal (3 CITOYENS ET 2 ÉLUS). Ce comité conseillera la municipalité et lui fera rapport sur l'avancement du plan. De plus il pourra recevoir les commentaires des citoyens et pourra proposer des révisions à la planification des travaux lorsque nécessaire	Municipalité Comité de revitalisation	Court terme
		D.1.2. Devenir des ambassadeurs, auprès des résidents, des objectifs planifiés et du programme d'aide en vigueur.	Comité de revitalisation	Court terme

MOBILISATION ET ORGANISATION				
BUT : FAIRE EN SORTE QUE LA COMMUNAUTÉ S'APPROPRIE, PAS À PAS, LE CŒUR DU VILLAGE				
Objectifs	**Moyens**	**Actions ou projets**	**Responsables**	**Échéance**
		D.1.3. Établir une stratégie de communication afin de faire connaître le plan d'action.	Municipalité	Court terme
		D.1.4. Voir à l'échange d'information entre les comités, et les groupes communautaires afin de renforcir les efforts déployés dans la mise en œuvre des actions	Municipalité Comité de revitalisation	En continu
Mettre à jour la politique MADA	D.2. Rencontre du comité de suivi MADA	D.2.1. Mettre à jour la politique des aînés et des familles dans le cadre MADA et la mettre en harmonie avec la politique de revitalisation de Fitch Bay.	Municipalité Comité de suivi MADA	Court terme
Faire revivre le sentiment d'appartenance à la communauté	D.3. Faciliter les échanges, volontaires et non planifiés, entre les citoyens	D.3.1. Supporter le projet de restauration de l'église Saint-Mathias et la salle Canon Gustin	Municipalité Comité de revitalisation	En continu
		D.3.2. Établir une salle communautaire au centre du village	Municipalité	Court terme
Faire revivre le sentiment d'appartenance à la communauté (suite)	Faciliter les échanges, volontaires et non planifiés, entre les citoyens (suite)	D.3.3. Statuer et communiquer une essence florale et/ou arboricole choisie pour représenter Fitch Bay afin d'en faire une composante commune lors des plantations privées et publiques. Offrir une « palette » de choix à l'épreuve des chevreuils, insectes, etc.	Municipalité Comité de revitalisation	Moyen terme

Municipalité du Canton de Stanstead
778, chemin Sheldon,
Canton de Stanstead, QC J1X 3W4