Coeur villageois de Fitch Bay:
Soirée sur l'évolution de l'image et orientations futures

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

16 août 2019

Bienvenue!

Soirée sur l'image de Fitch Bay

Objectif général

Réfléchir ensemble sur les éléments qui constituent l'image de la municipalité et sur lesquels nous devrions nous baser pour dynamiser notre milieu.

Le programme de la soirée

- Présentation de Rues principales et du mandat
- Courte présentation sur l'image des milieux
- Présentation et discussion sur les photos d'archives et d'aujourd'hui
- Cartographie de marchabilité

RUES PRINCIPALES

- Organisation d'intérêt public qui œuvre au dynamisme des cœurs de collectivités.
- Depuis 1985 : plus de 300 municipalités accompagnées
- Une approche universelle: du village au quartier de grande ville
- Une vision globale où les atouts locaux et le patrimoine deviennent le fer de lance

Bureau de Québec

Bureau de Montréal

Une approche sturcturée qui mise sur les atouts du milieu

- L'identité du milieu
- Le mode de vie, les activités commerciales
- Les caractéristiques physiques
- Les bâtiments, les paysages
- Les arts et la culture
- Se donner une vision, des moyens et des objectifs réalistes et réalisables

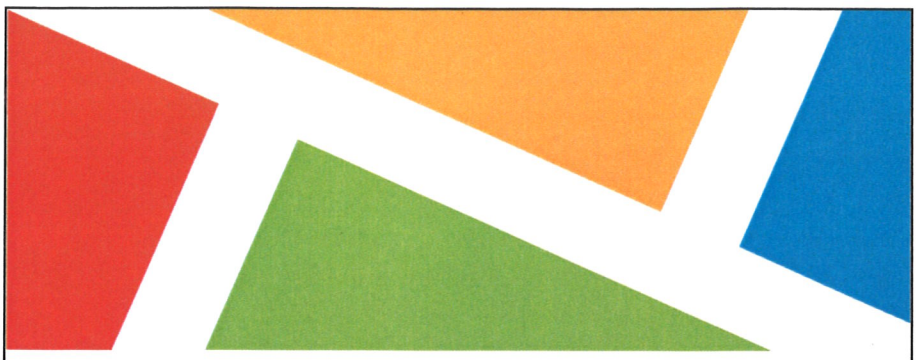
Lac-Mégantic: Soirée de consultation

Le partenariat et la concertation

St-Nicolas: Les prés à vélo

Les quatre aspects de la démarche

Trouver Service Internet
Offre Boutiques Centre Variété Local
Choix Stationnement Prix J'achète
Produits Cher Disponibilité Centre-ville
Magasin Qualité Qu'il



Le Mandat

Le mandat

Élaboration d'un plan de revitalisation pour le coeur villageois de Fitch Bay

Portrait de la municipalité du point de vue:
- social
- économique
- physique
- marketing et touristique

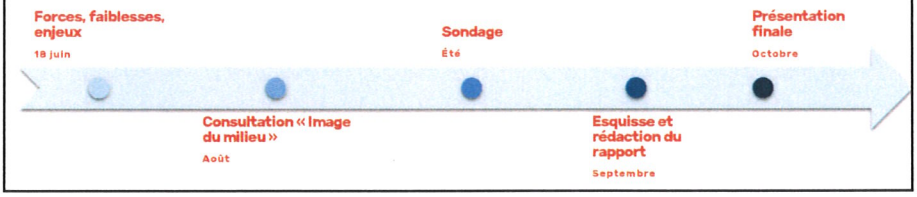
} Vision de développement

Le mandat vise à :
- Dresser le portrait du milieu
- Identifier les atouts sur lesquels miser
- Définir les orientations de développement
- Élaborer un plan d'action pour dynamiser le noyau villageois

Le mandat

Échéancier de travail

- Soirée de travail sur les enjeux: 18 juin
- Consultation « Image du milieu »: ce soir
- Administration d'un sondage en ligne: Lancement officiel ce soir – jusqu'au 8 septembre
- Travail sur le plan d'action et une esquisses avec le comité
- Présentation publique de la vision de développement



Le noyau villageois

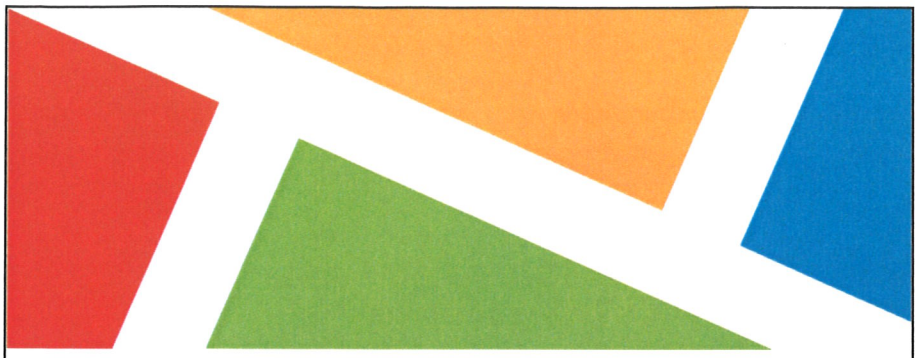


Image du milieu

L'objectif général

Réfléchir ensemble sur les éléments qui constituent l'image de la municipalité et sur lesquels nous devrions nous baser pour dynamiser notre milieu.

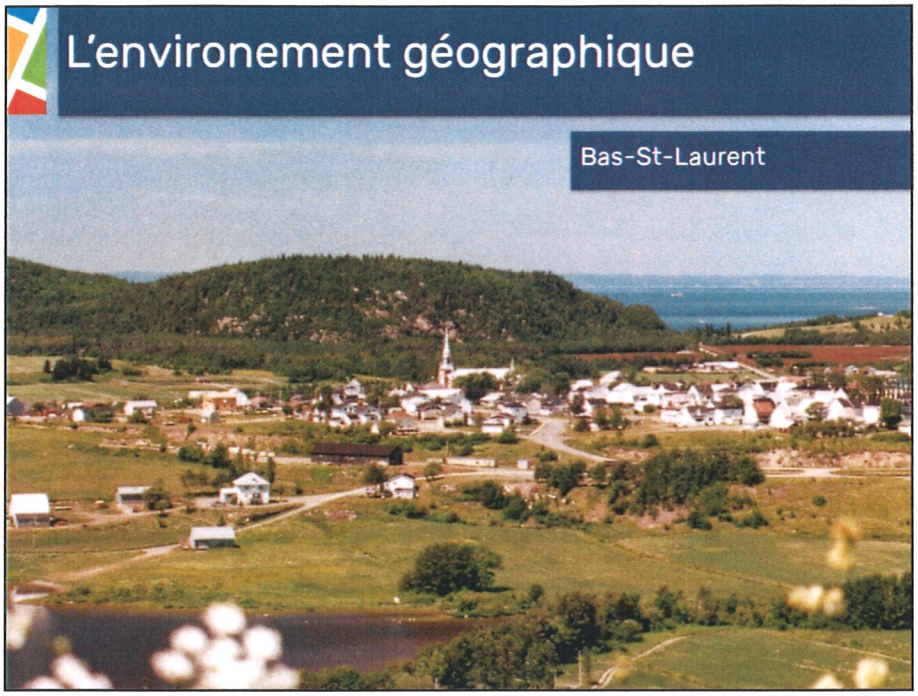
Ce que l'on recherche

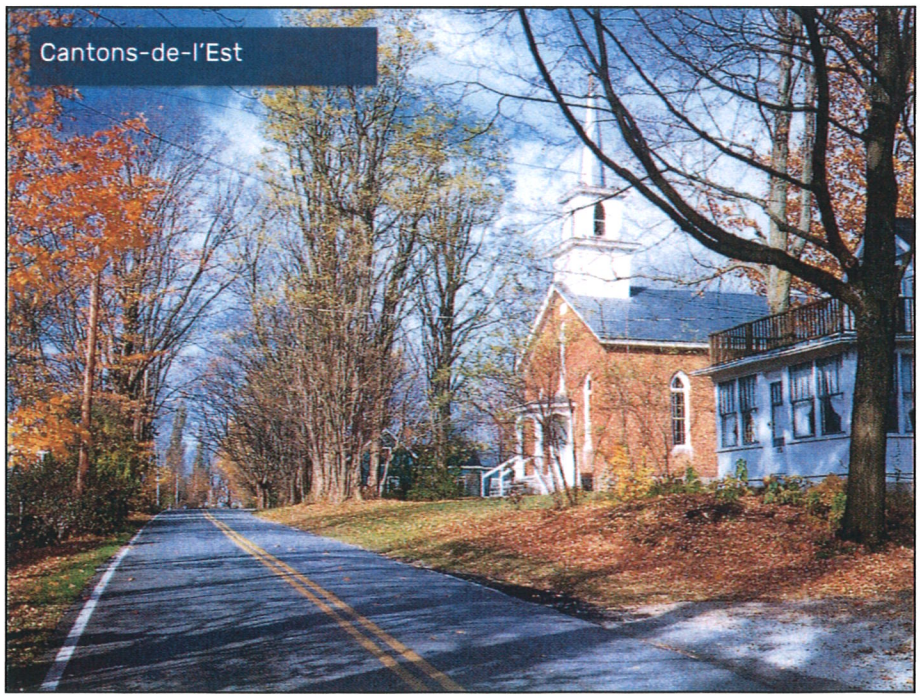
- Identifier les traits caractéristiques de l'environnement physique de Fitch Bay.
- Faire consensus sur l'image souhaitée à mettre en place, sur les principes d'intervention et les priorités d'aménagement physique afin de respecter cette image et les éléments que vous souhaitez conserver, améliorer et mettre en valeur.
- Formuler des critères d'aménagement qui découlent de ces principes.

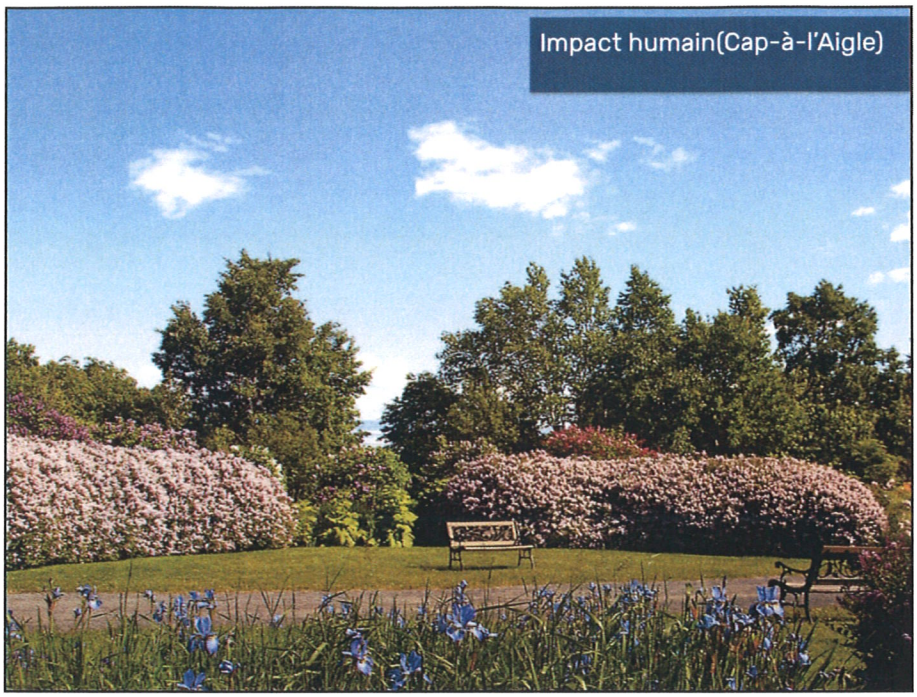
Les éléments de l'image

- **L'environnement géographique** (topographie, réseau hydrographique, paysage)
- **L'environnement bâti et aménagé** (trame ancienne, rues, trottoirs, parcs, monuments, les bâtiments et leur implantation, vitrines, végétation, mobilier urbain, signalisation, affichage public, éclairage, couleurs, stationnement, équipements de services : alimentation électrique, téléphone, etc.)
- **L'environnement humain** (les activités, les différentes fonctions, les services et produits offerts, l'animation, la publicité et la promotion, l'accueil)

L'environement géographique



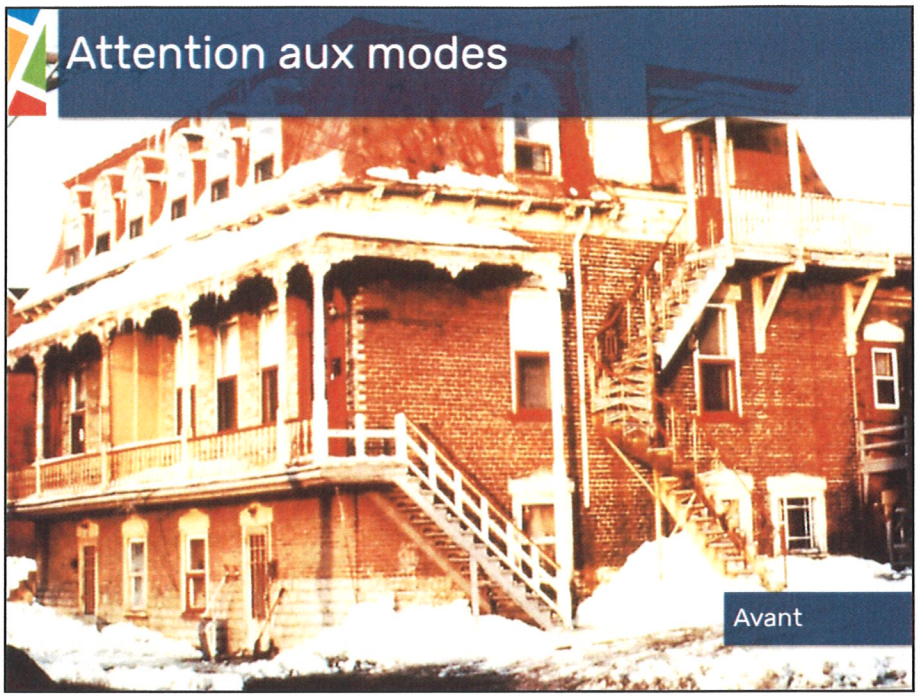


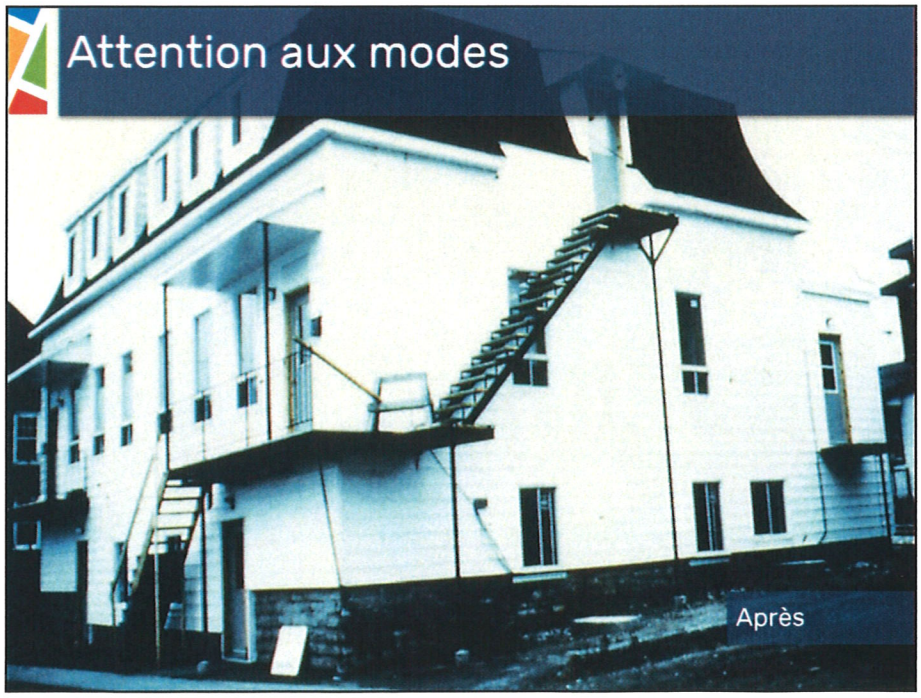

Impact humain(Cap-à-l'Aigle)

Impact Humain (Ste-Anne-des-Monts)

Le bâtiment

- Témoin d'une époque
- Authenticité et intégrité : éléments cachés, éléments apparents à reconnaître et à retrouver
- L'évolution de l'usage des méthodes de construire et de l'emploi des matériaux : structure, toiture, murs, ouvertures


Attention aux modes
Avant


Attention aux modes
Après

Avant

Archive

Esquisse
La Fondation
Rues principales
Proposition
1033, rue Saint-Paul

Après

L'attitude à adopter

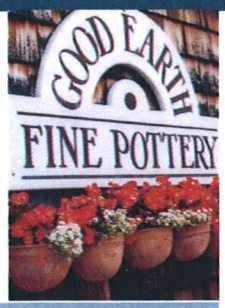
Respect, sensibilité et intervention minimum

Les édifices anciens sont des ressources non-renouvelables tout comme l'eau, l'air, la faune, la flore. → *Il faut donc les protéger.*

Les édifices anciens font partie de notre patrimoine et sont des points repères pour la compréhension de notre histoire. → *Il faut donc les conserver.*

Les édifices anciens sont fragiles et peuvent être facilement altérés ou transformés. → *Il faut savoir les respecter et les mettre en valeur.*

L'affichage commercial et public



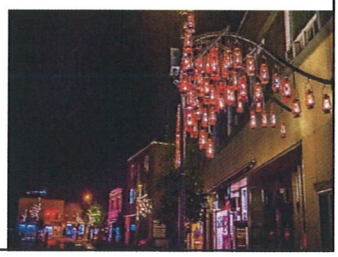
Les activités d'animation

Saint-Tite

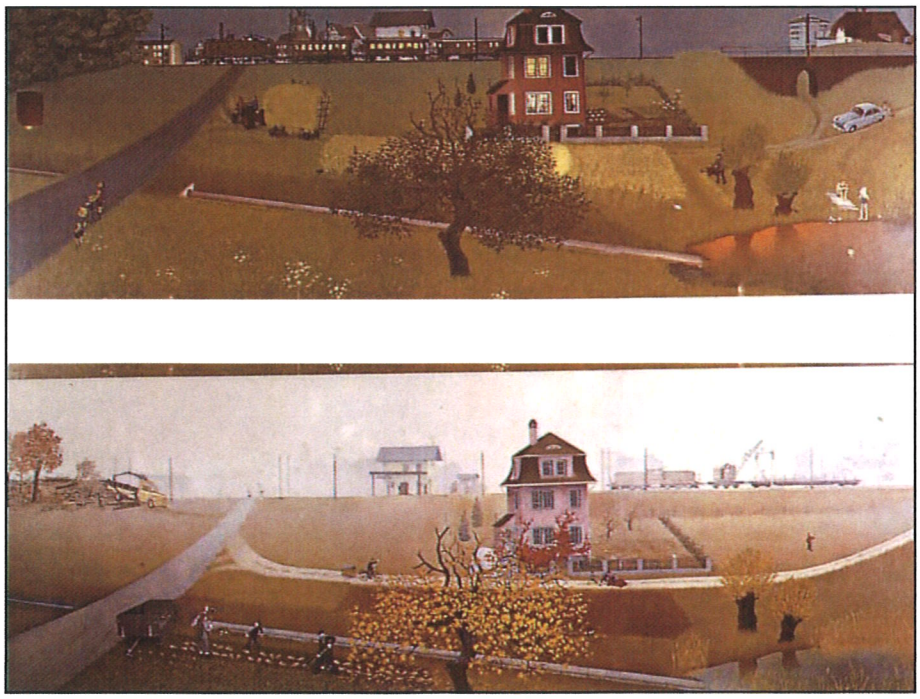
Sainte-Anne-des-Monts

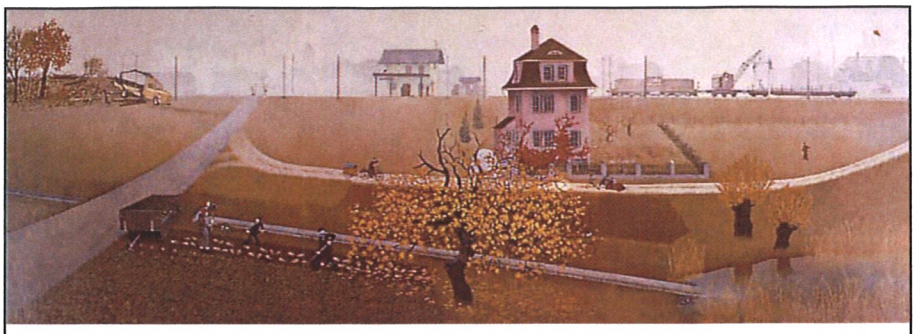
Baie-Saint-Paul

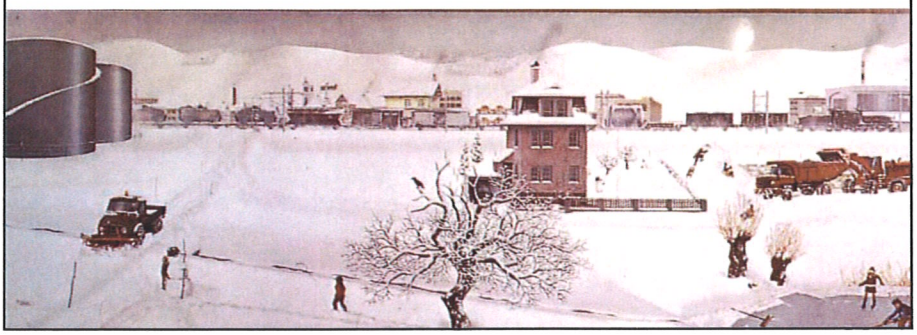
Coaticook

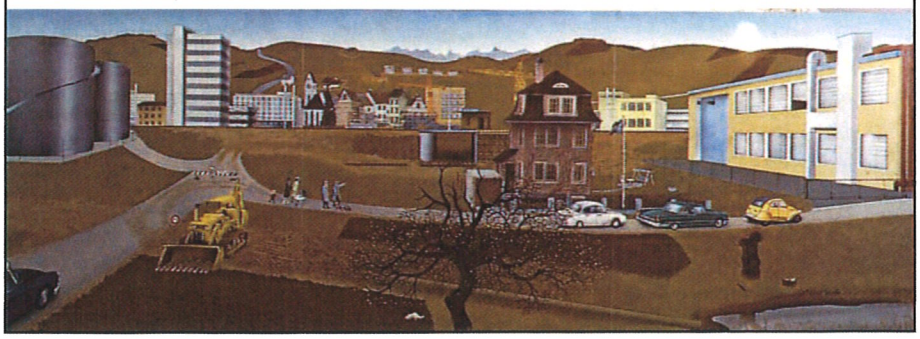


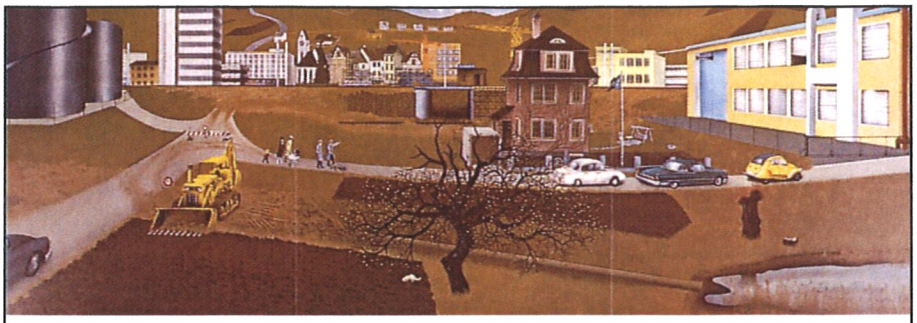
Les fresques de Müller sur une communauté Suisse
1953-1971

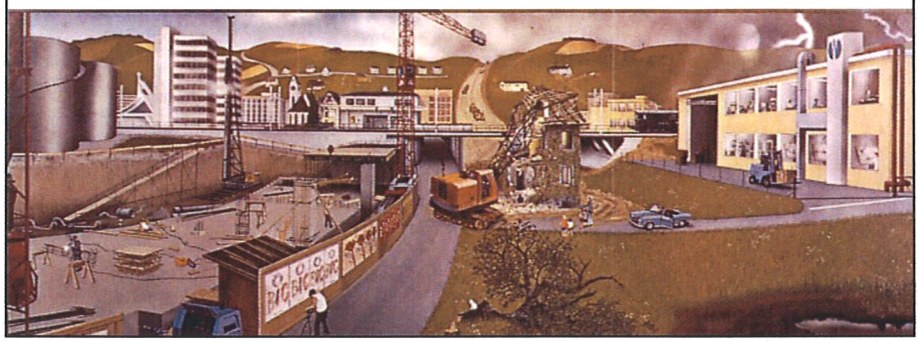


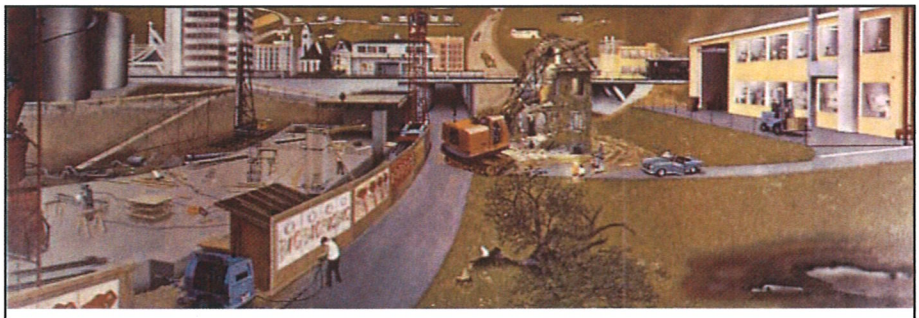


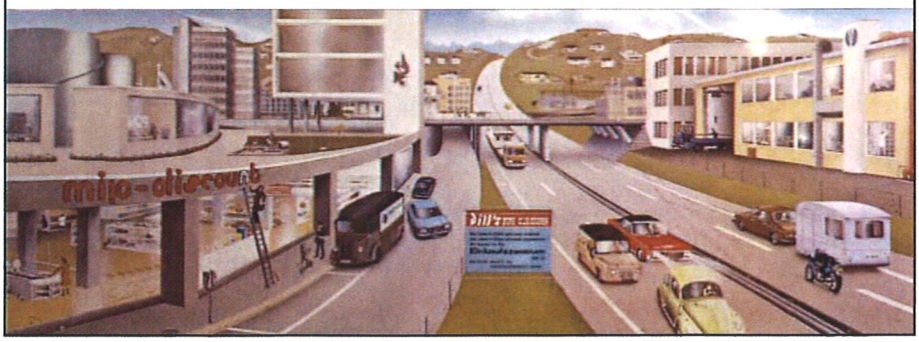











mio-discount

mijo-discount

Le défi: Fonder le développement sur l'identité du milieu